

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą  
„LIŹNIJ SOBIE WYGRANĄ ”  
prowadzonego w sklepach sieci LEWIATAN na terenie Polski**

**§ 1 Nazwa Konkursu**

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „LIŹNIJ SOBIE WYGRANĄ ”, prowadzony w sklepach sieci LEWIATAN na terenie Polski (zwany dalej „**Konkursem**”).

1. Organizator Konkursu „LIŹNIJ SOBIE WYGRANĄ ” oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest loterią fantową, loterią promocyjną, ani też żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r.
2. Organizator oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

**§ 2 Organizator**

1. Organizatorem Konkursu jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu (53-015) przy al. Karkonoska 59, posiadający numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ulicy Krakowiaków 50, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000035934, NIP 526-00-15-828, zwana dalej „**Fundatorem**”.

**§ 3 Postanowienia ogólne**

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach sieci LEWIATAN. Aktualną listę sklepów sieci LEWIATAN można sprawdzić na stronie [www.lewiatan.pl](http://www.lewiatan.pl) w zakładce znajdź sklep.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 27 kwietnia 2026 r. od godziny 00:01 do 25 maja 2026 r. do godziny 23:59.
3. Nadzór nad prawidłowością organizacji i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

**§ 4 Uczestnicy Konkursu**

1. Udział w Konkursie mogą wziąć pełnoletnie osoby fizyczne, a także osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, w szczególności osoby w wieku powyżej 13 a poniżej 18 roku życia, za zgodą przedstawiciela ustawowego, które nabędą określone w

niniejszym Regulaminie Produkty Promocyjne, wykonają zadanie konkursowe i w okresie od 27 kwietnia 2026 r. do 25 maja 2026 r. zgłoszą prawidłowo swój udział w Konkursie.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i członkowie rodzin pracowników Organizatora oraz pracownicy i członkowie rodzin Fundatora nagród w Konkursie.
3. Przez członków rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

## **§ 5 Przebieg Konkursu**

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia jednorazowy zakup dowolnych produktów marki Chupa Chups za min. 10 zł (słownie: dziesięć złotych, 00/100), zwanych dalej **„Produktami Promocyjnymi”**, a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych postanowień Regulaminu. Lista produktów objętych promocją stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się 27 kwietnia 2026 r. o godzinie 00:01 i trwa do 25 maja 2026 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 4 ust. 1 (zwany dalej: **„Uczestnikiem”**), który w okresie od 27 kwietnia 2026 r. od godziny 00:01 do 25 maja 2026 r. do godziny 23:59 spełni łącznie następujące warunki:
  - a) dokona w dowolnym sklepie sieci LEWIATAN na terenie Polski jednorazowego zakupu dowolnych Produktów Promocyjnych za min. 10 zł (słownie: dziesięć złotych). Zakup ten musi być potwierdzony jednym dowodem zakupu – paragonem fiskalnym (dalej: **„Dowód zakupu”**);
  - b) wykona zadanie konkursowe polegające na: **„Napisz, który produkt Chupa Chups wciąga Cię najbardziej i dlaczego?”** (dalej „Odpowiedź na Zadanie Konkursowe”). Odpowiedź na Zadanie Konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie zadania konkursowego będzie brana pod uwagę kreatywność, pomysłowość i oryginalność odpowiedzi. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe powinny być unikalnymi i oryginalnymi treściami, stworzonymi przez Uczestnika specjalnie na potrzeby Konkursu. W szczególności, Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe nie mogą być publikowane w innych serwisach internetowych ani być zgłaszane do innych konkursów, jak również prawa do odpowiedzi nie mogą przysługiwać żadnym podmiotom trzecim;
  - c) zarejestruje swój paragon wraz z odpowiedzią na zadanie konkursowe poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie [www.liznijchupachups.pl](http://www.liznijchupachups.pl) potwierdzając równocześnie zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu, w tym z Klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu;
  - d) zachowa oryginał Dowodu zakupu .

4. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest czytelny, autentyczny i pochodzi z sieci handlowej, w której organizowany jest Konkurs, tzn. został wystawiony przez dowolny sklep należący do sieci LEWIATAN, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
  - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów lub faktur;
  - c) na liście zakupów jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów Promocyjnych za min. 10 zł, a data i godzina wystawienia paragonu przypada w terminie dokonywania Zgłoszeń określonym w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz przed wystaniem Zgłoszenia.
5. W razie utraty lub zniszczenia Dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu z tego tytułu żadne roszczenia wobec Organizatora.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz.
7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej liczby Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że podstawą każdego Zgłoszenia jest osobny paragon).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Organizator do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową stronę konkursową [www.liznijchupachups.pl](http://www.liznijchupachups.pl).
11. Organizator zastrzega, iż Zgłoszenia zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem, sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi lub naruszające prawa osób trzecich nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.
11. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez stronę [www.liznijchupachups.pl](http://www.liznijchupachups.pl) .

## **§ 6 Nagrody i ich przyznawanie**

1. Nagrodami w Konkursie są:
  - a) Dwie nagrody I stopnia

Na każdą nagrodę I stopnia składają się:

- **Miesięczne kieszonkowe w wysokości 1.000,00 zł** (słownie: jeden tysiąc złotych, 00/100) wypłacane przez cały rok, łącznie 12.000,00 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych, 00/100) – przekazane w formie comiesięcznych przelewów na kartę Mastercard każdego 1 dnia miesiąca.
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody I stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

b) Sto pięćdziesiąt nagród II stopnia

Na każdą nagrodę II stopnia składają się:

- **Nagroda pieniężna o wartości 150,00 zł** (słownie: sto pięćdziesiąt złotych, 00/100).
- Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości ww. kwoty, w zaokrągleniu do pełnych złotych – ta część nagrody II stopnia nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

2. Jury składające się z przedstawicieli Organizatora w składzie 3-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze kolejno:

- 2 (słownie: dwie) prace konkursowe spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają po jednej nagrodzie I stopnia.
- 150 (słownie: sto pięćdziesiąt) prac konkursowych spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń, których autorzy w sposób wyróżniający wykonali zadanie konkursowe – otrzymają oni po jednej nagrodzie II stopnia.

Przy wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja Konkursowa kierować się będzie następującymi kryteriami: pomysłowość, oryginalność oraz kreatywność.

3. Uczestnikowi, któremu przyznano nagrodę (dalej: „Zwycięzcy”), nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
4. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **8 czerwca 2026 r.** dokona wyboru najlepszych prac konkursowych.
5. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadomieni zostaną drogą mailową, na wskazany przez uczestnika podczas zgłoszenia adres e-mail, podany w formularzu zgłoszeniowym

na stronie internetowej Konkursu. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną **do dnia 15 czerwca 2026 r.**

6. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o wypełnienie formularza online znajdującego się pod adresem: **www.laureaci.amooco.com.**
7. Formularz online, o którym mowa w ust. 6, zawiera: dane do wypełnienia przez Zwycięzcę, tj. dane osobowe konieczne do weryfikacji i realizacji prawa do Nagrody: imię, nazwisko, adres zamieszkania, wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, adres mailowy, a także numery wszystkich Dowodów zakupu zgłoszonych przez Uczestnika w Konkursie, które Uczestnik powinien dołączyć do Formularza online, ponadto oświadczenia Uczestnika oraz informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
8. Uczestnik powinien wypełnić Formularz online oraz dołączyć do niego zdjęcia lub skany Dowodu zakupu/Dowodów zakupu, zgodnie z pkt 7 powyżej, w terminie **5 dni** kalendarzowych od daty otrzymania wiadomości e-mail informującej o wygranej.
9. Jeśli Zwycięzca nie prześle danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie, o którym mowa w § 6 ust. 8 Regulaminu, lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.
10. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrody I stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską DHL najpóźniej do dnia 30 czerwca 2026 r., a zasilenie kart następować będzie każdego pierwszego dnia miesiąca, począwszy od 1 lipca 2026 r., i będzie trwać przez kolejnych 12 miesięcy – do 1 czerwca 2027 r. włącznie.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu bądź w formie elektronicznej pisząc na adres mailowy [reklamacje@amooco.com](mailto:reklamacje@amooco.com).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu, e-mail), dokładny adres Uczestnika, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatora: Amooco Agency, al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław. Reklamacja powinna wpłynąć do siedziby Organizatora najpóźniej do dnia 15 września 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
3. Reklamacja składana na adres mailowy Organizatora, wskazany w pkt 1 powyżej powinna zawierać: imię, nazwisko, wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie Dowodu zakupu,

który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody. Reklamacja składana drogą mailową powinna być przesłana Organizatorowi najpóźniej do dnia 15 września 2026 r. Reklamacje otrzymane przez Organizatora po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. W przypadku złożenia pisemnej reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora listem poleconym na adres podany w pisemnej reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.
6. W przypadku złożenia reklamacji drogą mailową, Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji przez Organizatora za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres mailowy Uczestnika, z którego została przesłana reklamacja w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji.

### **§ 8 Prawa autorskie**

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą rozwiązania zadania konkursowego zawartego w Zgłoszeniu (dalej: „Zadanie Konkursowe”), w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: „Ustawa”) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania. W przypadku, gdyby takie zapewnienie okazało się nieprawdziwe, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu.
2. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji, o której mowa poniżej, nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
3. Wraz z przystąpieniem do Konkursu Uczestnicy udzielają Organizatorowi licencji do korzystania z przesłanych zadań dla celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w ust. 3 powyżej celem, dla którego nadesłane Zadania zostaną wykorzystane przez Organizatora.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych w zakresie decydowania o pierwszym udostępnieniu Zadania publiczności, decydowania o jego integralności, oznaczania Zadania imieniem i nazwiskiem Uczestnika lub rozpowszechniania go anonimowo oraz do nadzoru autorskiego, z poszanowaniem tychże praw, dla celów określonych Regulaminem.

### **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: [www.liznijchupachups.pl](http://www.liznijchupachups.pl) i [www.amooco.com](http://www.amooco.com).
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
  - a) na materiałach promocyjnych POS w sklepach sieci LEWIATAN objętych Konkursem na terenie kraju,

- b) w siedzibie Organizatora,
- c) na stronach internetowych: [www.liznijchupachups.pl](http://www.liznijchupachups.pl) i [www.amooco.com](http://www.amooco.com).
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników Konkursu.

#### **Załączniki:**

1. Lista produktów objętych promocją.
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu

#### **Załącznik nr 1 - Lista produktów objętych promocją.**

<b>NAZWA</b>	<b>KOD EAN</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF KARUZELA 120x12g</b>	<b>10027495</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF KARUZELA 200x12g</b>	<b>10024014</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF MINI TUBA 50x12g</b>	<b>10024016</b>
<b>CHUPA CHUPS OWOCOWE DISPLAY 50x12g</b>	<b>10011432</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF MEGAPUSZKA 1000x12g</b>	<b>10027440</b>
<b>CHUPA CHUPS STRANGER THINGS MEGAPUSZKA 1000x12g</b>	<b>10030825</b>
<b>CHUPA CHUPS STRANGER THINGS TIN 150</b>	<b>10030659</b>
<b>CHUPA CHUPS STRANGER THINGS 8X50 DISPLAY</b>	<b>10030575</b>
<b>CHUPA CHUPS STRANGER THINGS The Upside Down BAG 10x12g</b>	<b>10030406</b>
<b>CHUPA CHUPS STRANGER THINGS The Right Side Up BAG 10x12g</b>	<b>10021956</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF TORBA 120x12g</b>	<b>10027521</b>
<b>CHUPA CHUPS GRAFFITI TORBA 120x12g</b>	<b>10011547</b>
<b>CHUPA CHUPS BEST OF TOREBKA 10x12g</b>	<b>10027497</b>
<b>CHUPA CHUPS COLORS TOREBKA 10x12g</b>	<b>10027394</b>
<b>CHUPA CHUPS STRAW LOVE TOREBKA 12x10x12g</b>	<b>10027618</b>
<b>CHUPA CHUPS MILKY TOREBKA 12x10x12g</b>	<b>10041450</b>

CHUPA CHUPS SOUR 12X10 BAG	10027496
CHUPA CHUPS MULTIVITAMINS BAG 12x10x10g	10036452
CHUPA CHUPS MINI VIT C TOREBKA 12x18x6g	10027685
CHUPA CHUPS MINI MEGACHUPS 6x10x12g	10040740
CHUPA CHUPS XXL PLAYLIST DISPLAY8x25x29g	10011499
CHUPA CHUPS MELODY POPS DISPLAY 48x15g	10023924
CHUPA CHUPS MELODY POPS COLA 6x48x15g	10023926
CHUPA CHUPS CANDY WATCHES 24x14,7g	10008629
CHUPA CHUPS CANDY NECKLACES 24x17,7g	10008628
CHUPA CHUPS CRAZY DIPS STRAWBERRY 24x14g	10041856
CHUPA CHUPS CRAZY DIPS COLA 24x14g	10041857
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA TUTTI FRUTTI STICK 20x27,6g	10024510
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA TRUSKAWKA STICK 20x27,6g	10024511
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA COLORS STICK 20x27,6g	10024513
CH CH FANTASTIC WORLD UNICORN 100x5g	10024697
CHUPA CHUPS COTTON CANDY 12x12x11g	10040947
CHUPA CHUPS MAGIC CUBES BTL 86g	10021751
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA WATERMELON FL	10041691
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA FRUIT MIX FL	10041692
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA FRUIT MIX BAG	10021791
CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA WATERMELON BAG	10021792
CHUPA CHUPS CENTERSHOCK TRUSKAWKA 100x4g	10024514
CHUPA CHUPS CENTERSHOCK JABŁKO 100x4g	10024515
CHUPA CHUPS CENTERSHOCK COLA 100x4g	10024517
CHUPA CHUPS CENTERSHOCK MONSTER MIX 100x4g	10024518
CHUPA CHUPS CENTERSHOCK ELECTRIC 100x4g	10024516
CHUPA CHUPS SUPER ŻUJKI TRUSKAWKA STICK 45G	10023933
CHUPA CHUPS SUPER ŻUJKI POMARAŃCZA STICK 45G	10023934
CHUPA CHUPS SOUR BITES 18x90g	10040703
CHUPA CHUPS SOUR TUBES 18x90g	10040702
CHUPA CHUPS SOUR BOMBS 18x90g	10026876
CHUPA CHUPS PINKIS JELLIES 15x90g	10026878
CHUPA CHUPS SOUR MIXED BELTS 18 x 125g	10030382

<b>CHUPA CHUPS SOUR STRAWBERRY BELTS 18 X 125G</b>	<b>10030385</b>
<b>CH CH MADS Fruits 8x12x45g</b>	<b>10032151</b>
<b>CH CH MADS Berries 8x12x45g</b>	<b>10032152</b>
<b>CH CH MADS Fruits SRP 12x115g</b>	<b>10032681</b>
<b>CH CH MADS Berries SRP 12x115g</b>	<b>10032682</b>
<b>CHUPA CHUPS GUMA BALONOWA BTL 72g</b>	<b>10024580</b>
<b>CHUPA CHUPS SUGAR FREE TOREBKA 12x10x11g</b>	<b>10011509</b>

## **ZAŁĄCZNIK NR 2**

### **KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU**

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że:

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-255), przy ulicy Krakowiaków 50. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa, adres e-mail: [pvmldpo@it.pvmgrp.com](mailto:pvmldpo@it.pvmgrp.com).
- b) Podmiotem przetwarzającym dane osobowe Uczestników Konkursu na zlecenie Administratora, jest Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu, adres: al. Karkonoska 59, 53-015 Wrocław.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- a) w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO), tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez Administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.

4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

5. Uczestnikowi przysługuje:

- prawo dostępu do podanych danych osobowych,
- prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
- prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.

6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu Administratora danych osobowych.

7. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 6 powyżej, jest możliwa poprzez wystanie odpowiedniego wniosku do Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o.:

a) na adres korespondencyjny: ul. Krakowiaków 50, 02-255 Warszawa;

b) na adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: pvmdp@it.pvmgrp.com.

8. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

9. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Podmiot Przetwarzający dane osobowe – Amooco Grzegorz Kańduła – podmiotom współpracującym z nim w ramach realizacji zlecenia organizacji Konkursu, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody, podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

11. W przypadku Podmiotu przetwarzającego dane osobowe – Amooco Grzegorz Kańduła – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku Administratora danych osobowych – Perfetti Van Melle Polska Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki Chupa Chups, lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.

12. Administrator danych osobowych oraz Podmiot Przetwarzający dane osobowe nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.